

# lastminute.com group mit neuem Finanzchef

**Amsterdam / Chiasso, 18. September 2017** – lastminute.com group, ein führender europäischer Onlineanbieter für Reisen und Freizeit, hat Sergio Signoretti per sofort als neuen Finanzchef in die Geschäftsleitung berufen.

Wie bereits am 17. Juli 2017 angekündigt, verlässt der bisherige CFO Stefano Biffi das Unternehmen, um sich einer neuen Tätigkeit zuzuwenden. Er hatte die Gruppe für einen reibungslosen und effizienten Übergang bis heute unterstützt.

Sergio Signoretti stiess im Mai 2017 als Head of Payments and Treasury zu lastminute.com group. Nebst seiner Tätigkeit als CFO soll er weiterhin die Prozesse, Infrastruktur und dazugehörige Lösungen in dem Bereich erneuern und verbessern.

Sergio Signoretti verfügt über umfassende Erfahrung in der Finanzindustrie. Er war CEO von CartaLis (IGT-Lottomatica group), ab Beginn des Projekts, woraus der aktuell zweitgrösste Emittent von prepaid-Karten in Italien wurde. Zuvor war er CEO von Lottomatica Videolot Rete (IGT-Lottomatica group) und wirkte international als Leiter Planung und Controlling in verschiedenen Branchen (Produktion, Telekommunikation, Spielindustrie), unter anderem bei Ominitel Vodafone und Lottomattica. Sergio Signoretti ist ein Angel-Investor-Mitglied der italienischen Angels for Growth, ein Verband italienischer und ausländischer Investoren für Start-ups und Jungunternehmen. Er ist Wirtschaftsprüfer und Revisor und verfügt über einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften der staatlichen Universität von Rom.

Fabio Cannavale, CEO von lastminute.com group, sagte: «Im Namen des Verwaltungsrates danke ich Stefano für seine wertvollen Dienste und wünsche ihm viel Erfolg für die Zukunft. Ich freue mich sehr, Sergio willkommen zu heissen, dessen breites Wissen und unternehmerische Haltung uns zugutekommen, um unsere langfristigen strategischen Ziele zu erreichen.»

## Über [lastminute.com group](#)

lastminute.com zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und steuert ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost. Die Unternehmensgruppe erreicht monatlich 43 Millionen Benutzer, die ihre Ferien und Freizeitaktivitäten über die Websites und die mobilen Apps der Gruppe, die in 17 Sprachen und 40 Ländern zur Verfügung stehen, suchen und buchen. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden durch Support- und Serviceangebote zu bereichern, wann immer diese nachgefragt werden. [lastminute.com N.V.](#) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise zukunftsgerichtete Aussagen. Wir weisen darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die zukünftige Entwicklung darstellen und mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aus verschiedenen Gründen wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen. lastminute.com group ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren.

---

### Pressekontakte

lastminute.com group  
Alessia Dordoni  
communications\_team@  
lastminute.com

### Pressekontakte

IRF Communications AG  
Martin Meier-Pfister  
Durchwahl: +41 43 244 81 40  
Mobil: +41 79 200 85 00  
martin.meier-pfister@irfcom.ch

### Investorenkontakt

lastminute.com group  
Niccolò Bossi  
Mobil: +41 763925699  
investor.relations@lastminute.com